



Regulamin serwisów internetowych FitLink.pl oraz FitLink.Studio

wersja 1.2

obowiązuje od dnia 2 października 2026 r.

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania z serwisów internetowych, funkcjonujących pod adresami www.fitlink.pl oraz www.fitlink.studio, ich części aplikacyjnych oraz aplikacji mobilnej, w zakresie udostępnionych w niej funkcjonalności, zwanych dalej łącznie „Serwisem”.
2. Operatorem Serwisu (dalej: „Operator”) jest Fitlink Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Marii Curie-Skłodowskiej 12, 50-381 Wrocław, Polska, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001213756, NIP: 8982328432, REGON: 543574960.. Wskazany adres stanowi również adres do korespondencji oraz składania reklamacji.
3. Kontakt z Operatorem jest możliwy drogą elektroniczną pod adresem: kontakt@fitlink.pl oraz telefonicznie pod numerem: +48 455 505 752. W sprawach dotyczących ochrony danych osobowych właściwy jest adres: odo@fitlink.pl
4. Korzystanie z Serwisu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu oraz Polityki prywatności. Polityka prywatności określa zasady przetwarzania danych osobowych i realizuje obowiązki informacyjne Operatora.
5. Operator występuje jako Sprzedawca oraz strona Umowy zawieranej z Użytkownikiem w odniesieniu do usług i Treści cyfrowych oferowanych w Serwisie we własnym imieniu.
6. Umowy zawierane za pośrednictwem Serwisu są zawierane w języku polskim.
7. Operator nie jest sprzedawcą usług świadczonych przez niezależnych Trenerów prezentujących ofertę w Serwisie i nie przyjmuje płatności za takie usługi.

§2 Definicje

1. Użytkownik – osoba fizyczna korzystająca z Serwisu, niezależnie od tego, czy posiada Konto.
2. Konsument – Użytkownik będący konsumentem w rozumieniu Kodeksu cywilnego.
3. Trenujący – Użytkownik korzystający z ~~serwisu~~ Serwisu w celach niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową ani świadczeniem usług na rzecz osób trzecich.



4. Trener – Użytkownik, korzystający z Konta Profesjonalnego w związku z prowadzoną lub planowaną działalnością treningową, wykonywaną poza Serwisem.
5. Klient Trenera – osoba fizyczna, której dane zostały wprowadzone do Serwisu przez Trenera w związku ze świadczeniem przez niego usług treningowych, niezależnie od tego, czy osoba ta posiada ~~konto~~ Konto w Serwisie.
6. Abonament – odpłatna Usługa cyfrowa zapewniająca, przez okres miesięczny albo roczny, dostęp do funkcjonalności Serwisu objętych wybranym planem, opłacana z góry jednorazowo albo odnawiana automatycznie po odrębnym włączeniu automatycznego odnawiania przez Użytkownika..
7. Konto – indywidualny profil Użytkownika w Serwisie, umożliwiający korzystanie z funkcji wymagających rejestracji.
8. Konto Profesjonalne – rodzaj Konta przeznaczony dla Trenerów.
9. Baza Klientów Trenera – logicznie wyodrębniony zbiór informacji dotyczących Klientów Trenera wprowadzonych do Serwisu przez danego Trenera w związku ze świadczeniem przez niego usług treningowych, przypisany wyłącznie do Konta Profesjonalnego tego Trenera.
10. Chat – funkcjonalność Serwisu umożliwiająca Użytkownikom prowadzenie komunikacji tekstowej za pośrednictwem wiadomości prywatnych.
11. Opinie – treści zamieszczane przez Użytkowników w Serwisie, dotyczące Trenerów, wyrażające rzeczywistą ocenę doświadczeń lub spostrzeżeń Użytkownika związanych z danym Trenerem..
12. Funkcje AI – funkcje oparte na algorytmach sztucznej inteligencji, mające charakter pomocniczy, udostępniane w wyraźnie oznaczonym interfejsie Serwisu..
13. Web Push – powiadomienia przesyłane do Użytkownika za pośrednictwem przeglądarki internetowej, wyświetlane na urządzeniu końcowym Użytkownika, po uprzednim udzieleniu odpowiedniego zezwolenia technicznego, niezależnie od tego, czy w danym momencie korzysta on z Serwisu.
14. FitPointy – wewnętrzna jednostka rozliczeniowa Serwisu służąca do korzystania z wybranych funkcji i usług cyfrowych dostępnych w Serwisie.
15. Sprzedawca – Operator w zakresie świadczeń oferowanych bezpośrednio przez FitLink.
16. Przedsiębiorca na prawach Konsumenta – osoba fizyczna zawierająca Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, jeżeli z treści Umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej. Uprawnienia tej osoby obejmują zakres przewidziany właściwymi przepisami prawa.



17. Oferta – informacje o świadczeniu oferowanym przez Operatora, udostępniane Użytkownikowi w Serwisie przed złożeniem Zamówienia, określające w szczególności przedmiot świadczenia, jego główne cechy, cenę, zakres, czas trwania albo termin wykonania, sposób dostarczenia, wymagania techniczne oraz ograniczenia.
18. Usługa cyfrowa – usługa pozwalająca na wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej, wspólne korzystanie z takich danych albo inne formy interakcji za pomocą danych w postaci cyfrowej.
19. Treść cyfrowa – dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej, niezależnie od sposobu ich utrwalenia lub udostępnienia, w szczególności dokumenty, materiały edukacyjne, teksty, obrazy oraz materiały audiowizualne.
20. Zamówienie – oświadczenie Użytkownika zmierzające do zawarcia odpłatnej Umowy z Operatorem, składane za pośrednictwem Serwisu po przedstawieniu podsumowania jej warunków.
21. Umowa – umowa o prowadzenie Konta, dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej albo wykonanie innego świadczenia określonego w Ofercie, zawierana pomiędzy Użytkownikiem a Operatorem.
22. Płatność – zapłata ceny w złotych polskich (PLN) za świadczenie objęte Zamówieniem.
23. Płatny Gotowy Plan Treningowy – plan treningowy opracowany bez indywidualnego dostosowania do potrzeb i możliwości konkretnego Użytkownika, udostępniany odpłatnie w postaci pliku, zapewnienie dostępu do jego treści w aplikacji albo łącznie w obu tych formach, na warunkach określonych w Ofercie.
24. Indywidualny Plan Treningowy – plan treningowy opracowywany odpłatnie dla Użytkownika, dostosowywany do jego celu, aktualnej kondycji, doświadczenia i możliwości w zakresie wynikającym z przekazanych informacji oraz Oferty.
25. Realizator Planów Treningowych – osoba działająca z upoważnienia Operatora albo jego kontrahent działający na podstawie odpowiedniej umowy, któremu Operator powierza przygotowanie Indywidualnego Planu Treningowego lub indywidualnych rekomendacji treningowych. Realizator wykonuje te czynności na rzecz Operatora i nie staje się z tego tytułu odrębnym sprzedawcą względem Użytkownika.
26. Ankieta FitLink – formularz Operatora przeznaczony dla Użytkowników po ukończeniu 18 roku życia, służący przygotowaniu Indywidualnego Planu Treningowego albo uzyskaniu bezpłatnych rekomendacji treningowych, również bez zamawiania odpłatnych świadczeń.
27. Ankieta Trenera – formularz przygotowany lub udostępniany przez niezależnego Trenera jego Klientowi na potrzeby współpracy z tym Trenerem, odrębny od Ankiety FitLink.



28. Pomiary własne – dane dotyczące Użytkownika, dobrowolnie zapisywane przez niego na jego Koncie, obejmujące wyniki pomiarów masy ciała, wzrostu lub obwodów poszczególnych części ciała, wraz z datą i godziną pomiaru, w zakresie pól dostępnych w Serwisie.
29. Pomiary Trenera – dane pomiarowe Klienta Trenera wprowadzane przez Trenera w ramach jego Bazy Klientów Trenera.

§3 Zakres usług

1. Serwis umożliwia w szczególności:
 - a. tworzenie publicznego profilu Trenera,
 - b. wyszukiwanie Trenerów przez Użytkowników,
 - c. zamieszczanie Opinii o Trenerach,
 - d. komunikację za pośrednictwem Chatu,
 - e. zarządzanie Bazą Klientów Trenera,
 - f. korzystanie z Funkcji AI,
 - g. prowadzenie Pomiarów własnych oraz wykonywanie i zapisywanie treningów w aplikacji,
 - h. korzystanie z bloga i materiałów informacyjnych,
 - i. zakup Abonamentów i FitPointów,
 - j. zakup Płatnych Gotowych Planów Treningowych oraz Indywidualnych Planów Treningowych,
 - k. przesłanie Ankiety FitLink.
2. Zakres funkcjonalności może różnić się pomiędzy wersją przeglądarkową a aplikacją mobilną oraz pomiędzy poszczególnymi planami Abonamentu. Różnice mające znaczenie dla zawieranej Umowy są przedstawiane Użytkownikowi przed złożeniem Zamówienia.
3. Sposób dostarczenia świadczenia, w szczególności w postaci pliku, dostępu w aplikacji albo obu tych postaci łącznie, oraz okres dostępu określa Oferta. Świadczenia objęte Regulaminem są dostarczane elektronicznie; fizyczna dostawa, koszty przesyłki oraz odbiór osobisty nie występują.
4. Serwis jest prowadzony w języku polskim i kierowany przede wszystkim na rynek polski.
5. Operator może dodawać, usuwać, rozwijać, ograniczać lub modyfikować funkcje Serwisu bez konieczności zapewnienia ich dalszej dostępności w niezmienionej formie.



§4 Wymagania techniczne i komunikacja

1. Do korzystania z Serwisu wymagane są:
 - a. urządzenie z dostępem do sieci Internet,
 - b. aktualna przeglądarka internetowa,
 - c. aktualna, obsługiwana przeglądarka internetowa, z włączoną obsługą funkcji technicznych niezbędnych do działania Serwisu,
 - d. w przypadku funkcji wymagających Konta – aktywny adres poczty elektronicznej,
 - e. w przypadku Treści cyfrowych dostarczanych w pliku – oprogramowanie umożliwiające odczyt formatu wskazanego w Ofercie.
2. Korzystanie z publicznej części Serwisu nie wymaga posiadania Konta. Składanie odpłatnych Zamówień, przysyłanie Ankiety FitLink, prowadzenie Pomiarów własnych oraz korzystanie z pozostałych funkcjonalności przypisanych do Użytkownika wymaga posiadania aktywnego Konta.
3. W przypadku Użytkowników nieposiadających Konta, informacje i komunikaty związane z funkcjonowaniem Serwisu wyświetlane są bezpośrednio w Serwisie.
4. W przypadku Użytkowników posiadających Konto, Operator komunikuje się z nimi w sprawach związanych z funkcjonowaniem Konta i Serwisu przede wszystkim za pośrednictwem poczty elektronicznej, a dodatkowo – w zależności od zakresu udzielonych zgód i dostępnych danych kontaktowych – za pośrednictwem wiadomości SMS oraz powiadomień typu Web Push.
5. Informacje dotyczące Konta, w szczególności potwierdzenia czynności, komunikaty systemowe oraz informacje o zmianach Regulaminu, przekazywane są co do zasady w formie elektronicznej, z wykorzystaniem kanałów komunikacji wskazanych w ust. 4.
6. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłączają ani nie ograniczają uprawnień Użytkownika do składania oświadczeń lub zgłoszeń w innych formach przewidzianych przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.

§5 Zasady korzystania, zgłoszenia i moderacja

1. Zabronione jest korzystanie z Serwisu w sposób sprzeczny z prawem, Regulaminem lub dobrymi obyczajami.
2. Zabronione jest w szczególności:
 - a. używanie botów, scraperów lub narzędzi do automatycznego pobierania danych, eksploracji danych lub masowego wyszukiwania,



- b. omijanie zabezpieczeń Serwisu,
 - c. ingerowanie w kod Serwisu, dekompilacja lub inżynieria wsteczna,
 - d. zamieszczanie treści złośliwych, w tym wirusów lub innego szkodliwego oprogramowania,
 - e. wykorzystywanie danych lub treści dostępnych w Serwisie do tworzenia konkurencyjnych baz danych lub usług,
 - f. wykorzystywanie Serwisu do świadczenia usług wymagających posiadania określonych uprawnień, kwalifikacji lub zezwoleń bez ich posiadania, w szczególności usług medycznych lub dietetycznych,
 - g. dostarczanie treści bezprawnych, podszywanie się pod inne osoby oraz przysyłanie niezamówionych informacji handlowych lub spamu.
3. W przypadku naruszenia postanowień Regulaminu Operator może, w sposób proporcjonalny do charakteru i wagi naruszenia, ograniczyć funkcjonalności Konta, czasowo zawiesić Konto lub je usunąć, w miarę możliwości po uprzednim wezwaniu Użytkownika do zaprzestania naruszeń, chyba że charakter naruszenia uzasadnia podjęcie natychmiastowych działań.
4. Treści naruszające przepisy prawa lub Regulamin mogą być zgłaszane za pośrednictwem funkcji zgłaszania naruszeń dostępnej w Serwisie albo drogą elektroniczną na adres: kontakt@fitlink.pl. Zgłoszenie powinno zawierać:
- a. wskazanie kwestionowanej treści oraz informacji pozwalających ustalić jej dokładną lokalizację,
 - b. uzasadnienie zarzutu naruszenia prawa lub Regulaminu,
 - c. dane kontaktowe zgłaszającego, z zastrzeżeniem przypadków, w których przepisy prawa dopuszczają ich pominięcie,
 - d. oświadczenie zgłaszającego o działaniu w dobrej wierze oraz zgodności podanych informacji z jego wiedzą.
5. Operator potwierdza otrzymanie zgłoszenia, jeżeli dysponuje danymi umożliwiającymi kontakt ze zgłaszającym, oraz rozpatruje je terminowo, z należytą starannością, obiektywnie i bez arbitralności. Zgłoszenia wskazujące na bezpośrednie zagrożenie dla życia lub bezpieczeństwa podlegają niezwłocznej ocenie. Terminy postępowania reklamacyjnego nie ograniczają obowiązku niezwłocznego podjęcia działań wymaganych prawem.
6. Operator przekazuje osobie, której dotyczy zastosowane ograniczenie, uzasadnienie decyzji, obejmujące rodzaj, zakres i czas trwania środka, istotne okoliczności faktyczne, podstawę prawną lub regulaminową, informację o wykorzystaniu zautomatyzowanych środków, jeżeli miały znaczenie dla decyzji, oraz przysługujące środki zaskarżenia. Uzasadnienie przekazywane jest



najpóźniej w chwili zastosowania ograniczenia, z zastrzeżeniem wyjątków wynikających z przepisów prawa.

7. Osoba, której dotyczy decyzja, może wnieść bezpłatne odwołanie drogą elektroniczną na adres: kontakt@fitlink.pl, w terminie 6 miesięcy od dnia otrzymania decyzji. Odwołanie jest rozpatrywane przez upoważnioną osobę. Operator udziela odpowiedzi w terminie 14 dni od dnia otrzymania odwołania i uchyla nieuzasadnione ograniczenie w przypadku stwierdzenia zasadności odwołania.
8. Adres kontakt@fitlink.pl stanowi punkt kontaktowy dla odbiorców usług oraz właściwych organów w rozumieniu rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2065 z dnia 19 października 2022 r. w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych oraz zmiany dyrektywy 2000/31/WE, zwanego dalej „DSA”. Komunikacja w ramach punktu kontaktowego może być prowadzona w języku polskim lub angielskim i nie jest ograniczona do narzędzi zautomatyzowanych.
9. Weryfikacja treści może następować na skutek zgłoszenia albo w ramach czynności związanych z zapewnieniem bezpieczeństwa Serwisu. Informacje o stosowanych narzędziach moderacji, wykorzystaniu automatyzacji oraz udziale człowieka są udostępniane wraz z Regulaminem. Operator nie dokonuje powszechnego uprzedniego zatwierdzania wszystkich treści zamieszczanych przez Użytkowników.
10. Zastosowanie ograniczenia Konta nie wyłącza ustawowych uprawnień do uzyskania danych, zwrotu opłat lub rozliczenia niewykonanych świadczeń.

§6 Rejestracja i Konto

1. Rejestracja w Serwisie jest dobrowolna i bezpłatna.
2. Konto może posiadać osoba, która ukończyła 16 rok życia.
3. Użytkownik zobowiązany jest do podania prawdziwych, aktualnych i kompletnych danych.
4. Jeden Użytkownik może posiadać tylko jedno Konto w Serwisie.
5. Z chwilą ukończenia procesu rejestracji i aktywacji Konta Operator rozpoczyna świadczenie usług drogą elektroniczną w zakresie funkcjonalności dostępnych dla Użytkownika, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
6. Użytkownik odpowiada za bezpieczeństwo danych dostępowych i czynności dokonane z użyciem Konta w zakresie, w jakim ponosi za nie odpowiedzialność zgodnie z prawem. Użytkownik nie powinien udostępniać danych dostępowych innym osobom, a w przypadku podejrzenia nieuprawnionego dostępu powinien niezwłocznie powiadomić Operatora.



7. Po rejestracji Konta Profesjonalnego Trenera zobowiązany jest do przesłania dokumentów potwierdzających kwalifikacje lub uprawnienia, o ile są one wymagane. Profil zostaje aktywowany po pozytywnej weryfikacji dokumentów, nie później niż w terminie 48 godzin.
8. Operator może odmówić aktywacji Konta Profesjonalnego lub cofnąć jego aktywację, jeżeli dokumenty są niekompletne, budzą uzasadnione wątpliwości co do ich autentyczności lub Trener podał dane nieprawdziwe.
9. Operator może żądać ponownej weryfikacji dokumentów w trakcie korzystania z Serwisu.
10. Operator ma prawo do czasowego zawieszenia lub trwałego zablokowania Konta Użytkownika w przypadku:
 - a. naruszenia Regulaminu,
 - b. działań niezgodnych z przepisami prawa,
 - c. naruszenia praw osób trzecich,
 - d. uzasadnionego podejrzenia przetwarzania danych osobowych niezgodnie z RODO,
 - e. podania nieprawdziwych danych.
11. W przypadku zastosowania środków, o których mowa w ust. 8, Operator informuje Użytkownika o przyczynie decyzji, o ile przepisy prawa nie stanowią inaczej.
12. Zablokowanie Konta nie powoduje zwrotu uiszczonych opłat abonamentowych, o ile bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa nie stanowią inaczej.
13. Serwis może umożliwiać Użytkownikom korzystanie z kalkulatorów, ankiet, formularzy oraz funkcji monitorowania postępów związanych z aktywnością fizyczną, stylem życia, realizacją celów treningowych lub parametrami zdrowotnymi.
14. W przypadku korzystania z funkcjonalności niewymagających zapisania danych w Koncie, dane mogą być przetwarzane wyłącznie lokalnie na urządzeniu Użytkownika, bez ich przesyłania do Serwisu.
15. Użytkownik może dobrowolnie prowadzić historię Pomiarów własnych. Zapis pomiaru wymaga podania daty oraz co najmniej jednej wybranej wartości pomiarowej; podanie masy ciała nie jest obowiązkowe. Pomiary własne pozostają domyślnie prywatne.
16. Użytkownik może odrębnie udostępnić wybranemu Trenerowi pojedynczy wpis albo historię Pomiarów własnych oraz cofnąć udostępnienie. Przed dokonaniem udostępnienia Serwis wskazuje jego zakres i odbiorcę. Cofnięcie dostępu nie wpływa na zgodność z prawem wcześniejszego przetwarzania ani nie przesądza o usunięciu odrębnej dokumentacji Trenera.
17. Użytkownik może usuwać pojedyncze wpisy lub całą historię Pomiarów własnych. Dane ujawniające stan zdrowia są przetwarzane na odpowiedniej podstawie prawnej, określonej w Polityce prywatności.



§7 Konto Profesjonalne

1. Konto Profesjonalne przeznaczone jest dla osób prowadzących lub planujących prowadzenie działalności trenerskiej, które ukończyły 18 rok życia.
2. Trener ponosi pełną odpowiedzialność za:
 - a. treści publikowane w profilu, w tym ich zgodność z prawem oraz nienaruszanie praw osób trzecich,
 - b. dane Klientów Trenera wprowadzane do Bazy Klientów, w tym posiadanie podstawy prawnej do ich przetwarzania i udostępnienia Operatorowi w zakresie niezbędnym do korzystania z Serwisu,
 - c. zgodność prowadzonej działalności z prawem oraz posiadanie wymaganych uprawnień/kwalifikacji, jeżeli są wymagane.
3. Operator nie jest stroną umów zawieranych pomiędzy Trenerem a Klientami Trenera ani nie odpowiada za ich zawarcie, wykonanie, rozliczenie lub skutki.
4. Serwis stanowi narzędzie umożliwiające prezentację profilu Trenera oraz nawiązanie kontaktu pomiędzy Trenerem a Klientem Trenera. Operator nie działa jako przedstawiciel, pełnomocnik, agent ani mediator którejkolwiek ze stron oraz nie zawiera umów w imieniu Trenerów lub Klientów Trenera.
5. Wszelkie ustalenia dotyczące zakresu usług treningowych, wynagrodzenia, zasad współpracy, odpowiedzialności oraz realizacji treningów dokonywane są wyłącznie pomiędzy Trenerem a Klientem Trenera, niezależnie od kanału komunikacji, i bez udziału Operatora.
6. Operator informuje, że w ramach Serwisu może funkcjonować program afiliacyjny skierowany do Trenerów. Szczegółowe zasady programu afiliacyjnego określa odrębny regulamin programu afiliacyjnego, dostępny na stronie Serwisu.

§8 Baza Klientów Trenera

1. Serwis umożliwia Trenerowi prowadzenie Bazy Klientów Trenera, w szczególności w zakresie:
 - a. zarządzania listą klientów,
 - b. planowania usług i treningów,
 - c. komunikacji z Klientami Trenera,
 - d. dokumentacji współpracy.



2. Każda Baza Klientów Trenera jest wyodrębniona logicznie i przypisana wyłącznie do danego Konta Profesjonalnego. Ten sam Klient Trenera może znajdować się w różnych Bazach Klientów Trenera, przy czym każda relacja Trener–Klient Trenera jest odrębna i niezależna.
3. Klient Trenera jest identyfikowany w Bazie Klientów Trenera na podstawie adresu poczty elektronicznej. Jeżeli adres ten jest zgodny z adresem Konta Użytkownika w Serwisie, dane mogą zostać powiązane z tym Kontem w zakresie funkcjonalności dostępnych dla Klienta Trenera.
4. Trener nie ma w Serwisie dostępu do informacji umożliwiających ustalenie, czy Klient Trenera korzysta lub korzystał z usług innych Trenerów lub znajduje się w ich Bazach Klientów Trenera, z wyjątkiem informacji ujawnionych przez samego Klienta Trenera.
5. Trener oświadcza, że posiada odpowiednią podstawę prawną do przetwarzania danych osobowych swoich Klientów Trenera oraz do ich wprowadzania do Serwisu, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności RODO. Trener zobowiązany jest do wprowadzania wyłącznie danych adekwatnych, prawidłowych, aktualnych oraz niezbędnych do korzystania z funkcjonalności Serwisu i świadczenia usług na rzecz Klientów Trenera. W przypadku wprowadzania danych szczególnej kategorii, w tym danych dotyczących zdrowia, Trener ponosi wyłączną odpowiedzialność za zapewnienie odpowiedniej podstawy prawnej, spełnienie obowiązków informacyjnych oraz zgodność przetwarzania danych z obowiązującymi przepisami prawa.
6. Trenujący, który posiada Konto w Serwisie i którego dane zostały powiązane z Bazą Klientów Trenera, ma możliwość wglądu w zakres swoich danych przetwarzanych w ramach tej relacji, w szczególności dotyczących treningów, planów oraz komunikacji.
7. Dane dotyczące treningów, planów treningowych, celów, postępów oraz komunikacji są przetwarzane w ramach relacji pomiędzy Trenerem a Klientem Trenera i nie są wykorzystywane przez Operatora do innych celów niż świadczenie usług Serwisu, zapewnienie bezpieczeństwa oraz realizacja obowiązków prawnych.
8. W ramach relacji Trener–Klient Trenera Serwis może udostępniać dedykowaną przestrzeń komunikacji, obejmującą wiadomości, pliki, plany treningowe oraz komunikaty systemowe. Operator nie jest stroną tej komunikacji.
9. Serwis może umożliwiać integrację danych treningowych z zewnętrznymi usługami kalendarzowymi, w szczególności z Google Calendar, na zasadach określonych przez dostawcę danej usługi.
10. Integracja, o której mowa w ust. 9, może polegać na udostępnieniu Trenerowi pliku kalendarza w formacie ICS (URL), umożliwiającego wyłącznie odczyt wydarzeń w zewnętrznym kalendarzu,



albo autoryzacji konta zewnętrznego Trenera i dwustronnej synchronizacji danych, po wyrażeniu przez Trenera odrębnej zgody.

11. Operator nie ponosi odpowiedzialności za przetwarzanie danych osobowych przez dostawców zewnętrznych usług, w szczególności Google, po dokonaniu integracji przez Trenera.
12. Serwis może umożliwiać Trenerowi kierowanie do Klientów Trenera ankiet, formularzy lub próśb o uzupełnienie informacji związanych ze świadczeniem usług treningowych, w tym dotyczących aktywności fizycznej, postępów, parametrów organizmu lub realizacji planów treningowych.
13. Trener ponosi wyłączną odpowiedzialność za zakres pozyskiwanych danych, podstawę ich przetwarzania oraz zgodność przetwarzania danych z obowiązującymi przepisami prawa.
14. Operator nie odpowiada za treść ankiet lub formularzy przygotowywanych przez Trenera ani sposób wykorzystania danych przez Trenera.

§9 Powiadomienia i komunikacja z Klientami Trenera

1. Serwis może umożliwiać Trenerowi wysyłanie oraz planowanie powiadomień kierowanych do Klientów Trenera znajdujących się w Bazie Klientów Trenera, identyfikowanych w szczególności poprzez adres poczty elektronicznej lub numer telefonu podany w Bazie Klientów Trenera.
2. Powiadomienia mogą być wysyłane w szczególności w formie:
 - a. wiadomości SMS,
 - b. wiadomości e-mail,
 - c. powiadomień Push lub Web Push,
 - d. komunikatów systemowych związanych z realizacją usług Trenera.
3. Funkcjonalność powiadomień może obejmować w szczególności:
 - a. przypomnienia o usługach, treningach, wizytach i wydarzeniach,
 - b. potwierdzenia umówienia terminu,
 - c. informacje organizacyjne dotyczące współpracy,
 - d. informacje o płatnościach lub pozostałych należnościach,
 - e. wiadomości wysyłane ręcznie przez Trenera.
4. Każda wiadomość SMS, e-mail oraz powiadomienie Push wysyłane za pośrednictwem Serwisu zawiera automatycznie dodawane oznaczenie identyfikujące Trenera, skonfigurowane w ustawieniach Bazy Klientów Trenera.
5. Treść oraz adresaci automatycznych powiadomień przygotowywani są podczas korzystania przez Trenera z Serwisu, w czasie autoryzowanego dostępu do danych Klientów Trenera.



6. System może samoczynnie odszyfrowywać wyłącznie dane uprzednio przygotowanych powiadomień automatycznych w zakresie niezbędnym do ich technicznej realizacji i dostarczenia do wskazanego adresata.
7. Trener ponosi wyłączną odpowiedzialność za:
 - a. treść wysyłanych powiadomień,
 - b. wskazanie adresatów,
 - c. posiadanie odpowiedniej podstawy prawnej do wysyłki wiadomości,
 - d. zgodność komunikacji z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności RODO oraz przepisami dotyczącymi komunikacji elektronicznej.
8. Operator udostępnia wyłącznie narzędzie techniczne umożliwiające przygotowanie, planowanie i wysyłkę powiadomień w imieniu Trenera i nie jest nadawcą treści przygotowywanych przez Trenera.
9. Operator może wprowadzać limity dotyczące liczby wysyłanych powiadomień, uzależnione od rodzaju aktywnego Abonamentu lub planu usług.
10. Po wykorzystaniu limitu dostępnego w ramach Abonamentu Trener może kontynuować wysyłkę powiadomień z wykorzystaniem FitPointów zgodnie z aktualnymi zasadami rozliczeń obowiązującymi w Serwisie.
11. Trener może w ustawieniach Bazy Klientów Trenera włączyć albo wyłączyć możliwość wykorzystywania FitPointów do wysyłki powiadomień po wykorzystaniu limitu dostępnego w ramach aktywnego Abonamentu.
12. W przypadku wyłączenia funkcji, o której mowa w ust. 11, wysyłka kolejnych powiadomień po wykorzystaniu limitu może zostać zablokowana do czasu rozpoczęcia nowego okresu rozliczeniowego, zwiększenia limitu lub ponownego włączenia wykorzystania FitPointów.
13. Serwis może przechowywać historię wysłanych, zaplanowanych oraz niewysłanych powiadomień w zakresie niezbędnym do:
 - a. zapewnienia funkcjonalności Serwisu,
 - b. bezpieczeństwa i rozliczalności działań,
 - c. obsługi reklamacji,
 - d. realizacji obowiązków prawnych Operatora.
14. Operator nie gwarantuje skutecznego doręczenia wiadomości SMS, e-mail ani powiadomień Push, w szczególności w przypadku:
 - a. problemów po stronie operatorów telekomunikacyjnych lub dostawców usług zewnętrznych,
 - b. błędnych danych kontaktowych podanych przez Trenera,



- c. blokad po stronie urządzenia lub usług odbiorcy,
 - d. awarii niezależnych od Operatora.
15. Operator może korzystać z zewnętrznych dostawców usług komunikacyjnych, w szczególności dostawców usług SMS, e-mail oraz push notifications, wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji funkcjonalności Serwisu.

§10 Publiczne profile Trenerów i zasady weryfikacji

1. Profile Trenerów mogą być publicznie dostępne w wyszukiwarce Trenerów w Serwisie oraz widoczne dla innych Użytkowników i osób trzecich.
2. Publiczny profil Trenera może zawierać w szczególności: dane identyfikacyjne, opis oferty, zakres świadczonych usług, lokalizację, zdjęcia, informacje o kwalifikacjach oraz inne treści określone przez Operatora.
3. Informacje prezentowane w publicznym profilu Trenera mają charakter informacyjny i reklamowy w rozumieniu przepisów prawa. Trener ponosi pełną odpowiedzialność za ich prawdziwość, rzetelność oraz zgodność z przepisami prawa, w tym przepisami dotyczącymi reklamy i ochrony konsumentów.
4. Zabronione jest publikowanie w profilu Trenera treści:
 - a. wprowadzających w błąd,
 - b. niezgodnych z prawem lub dobrymi obyczajami,
 - c. naruszających prawa osób trzecich,
 - d. stanowiących nieuczciwą konkurencję lub kryptoreklamę.
5. Operator nie gwarantuje liczby wyświetleń profilu, zainteresowania ofertą ani zawarcia umów przez Trenera z Klientami Trenera.
6. Operator zastrzega sobie prawo do:
 - a. odmowy publikacji profilu,
 - b. czasowego ograniczenia jego widoczności,
 - c. usunięcia lub edycji treści profilu, jeżeli naruszają one Regulamin, przepisy prawa lub uzasadnione interesy Operatora, zgodnie z przepisami DSA.

§11 Opinie Użytkowników o Trenerach

1. Serwis umożliwia Użytkownikom zamieszczanie Opinii zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.



2. Opinie powinny być zamieszczane przez Użytkowników, którzy posiadali faktyczny kontakt z danym Trenerem lub korzystali z jego usług treningowych, przy czym Operator nie weryfikuje faktycznego przebiegu ani zakresu współpracy pomiędzy Użytkownikiem a Trenerem.
3. Operator informuje, że nie stosuje mechanizmów weryfikacji potwierdzających, czy dana Opinia pochodzi od osoby faktycznie korzystającej z usług Trenera.
4. Zamieszczając Opinię, Użytkownik zobowiązany jest do:
 - a. przedstawiania informacji zgodnych z prawdą i własnym doświadczeniem,
 - b. formułowania wypowiedzi w sposób rzetelny, kulturalny i nienaruszający dóbr osobistych Trenera ani osób trzecich,
 - c. powstrzymania się od publikowania treści o charakterze bezprawnym, obraźliwym, zniesławiającym, wulgarnym, dyskryminującym lub naruszającym przepisy prawa.
5. Zabronione jest zamieszczanie Opinii:
 - a. zawierających dane osobowe osób trzecich, w tym w szczególności Klientów,
 - b. stanowiących reklamę, spam lub treści o charakterze marketingowym,
 - c. zamieszczanych w zamian za korzyści majątkowe lub osobiste,
 - d. mających na celu wprowadzenie innych Użytkowników w błąd.
6. Operator nie jest autorem Opinii i nie ponosi odpowiedzialności za ich treść, z zastrzeżeniem obowiązków wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
7. Operator zastrzega sobie prawo do:
 - a. moderowania Opinii,
 - b. usunięcia lub zablokowania Opinii w całości lub w części,
 - c. czasowego ukrycia Opinii, jeżeli Opinia narusza Regulamin, przepisy prawa, dobre obyczaje lub prawa osób trzecich, albo jeżeli jej treść budzi uzasadnione wątpliwości co do zgodności z Regulaminem.
8. Usunięcie lub modyfikacja Opinii przez Operatora nie wymaga uzasadnienia ani uprzedniego powiadomienia Użytkownika, którego Opinia dotyczy, o ile przepisy prawa nie stanowią inaczej.
9. Operator realizuje działania moderacyjne zgodnie z obowiązkami wynikającymi z rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2065 (DSA).
10. Trener ma prawo zgłosić Operatorowi zastrzeżenia dotyczące Opinii naruszającej jego dobra osobiste lub przepisy prawa, przesyłając zgłoszenie drogą elektroniczną na adres: kontakt@fitlink.pl. Operator rozpatruje zgłoszenie w terminie 14 dni.
11. Zamieszczając Opinię, Użytkownik udziela Operatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na korzystanie z Opinii w zakresie niezbędnym do funkcjonowania Serwisu, w szczególności jej publikowania, wyświetlania, utrwalania oraz zwielokrotniania.



12. Operator nie gwarantuje, że wszystkie Opinie publikowane w Serwisie pochodzą od Użytkowników faktycznie korzystających z usług danego Trenera, ani że Opinie są kompletne, aktualne lub obiektywne.
13. Operator nie gwarantuje, że wszystkie zamieszczone Opinie będą wyświetlane.
14. Opinie mają charakter subiektywnych ocen Użytkowników i nie stanowią rekomendacji, zapewnienia jakości ani gwarancji świadczonych usług Trenera ze strony Operatora.

§12 Komunikacja poprzez Chat

1. Serwis udostępnia Użytkownikom funkcję Chatu jako narzędzie techniczne umożliwiające komunikację pomiędzy Użytkownikami, na zasadach określonych w Regulaminie.
2. Korzystając z Chatu, Użytkownik udostępnia innym Użytkownikom swoją publiczną nazwę profilu oraz zdjęcie profilowe, zgodnie z ustawieniami Konta.
3. Za pośrednictwem Chatu Użytkownik może:
 - a. wysłać wiadomość do Trenera, który aktywował Chat na swoim profilu,
 - b. wysłać wiadomość do Użytkownika wskazanego poprzez adres poczty elektronicznej, o ile taki Użytkownik posiada Konto w Serwisie,
 - c. wysłać wiadomość do Użytkownika, z którym wcześniej prowadził konwersację,
 - d. zablokować innego Użytkownika, co uniemożliwia dalszą komunikację pomiędzy tymi Użytkownikami za pośrednictwem Chatu.
4. Rozpoczęcie nowej konwersacji wymaga zgody odbiorcy, chyba że wyraził on zgodę na otrzymywanie wiadomości od wszystkich Użytkowników w ustawieniach Konta. Użytkownik może w każdym czasie zmienić te ustawienia lub je wyłączyć.
5. Użytkownik może w dowolnym momencie, poprzez ustawienia Konta:
 - a. włączyć lub wyłączyć opcję automatycznej akceptacji nowych konwersacji,
 - b. włączyć lub wyłączyć możliwość rozpoczynania nowych konwersacji przez Użytkowników, z którymi nie prowadził wcześniej rozmowy.
6. Użytkownik ponosi wyłączną odpowiedzialność za treść wysyłanych wiadomości i zobowiązany jest do korzystania z Chatu zgodnie z przepisami prawa, dobrymi obyczajami oraz z poszanowaniem praw osób trzecich.
7. Zabronione jest w szczególności:
 - a. przysyłanie treści bezprawnych, obraźliwych, zniesławiających, dyskryminujących lub naruszających prawa osób trzecich,
 - b. przysyłanie niezamówionych informacji handlowych lub spamu,



- c. podszywanie się pod inne osoby,
 - d. naruszanie prywatności innych Użytkowników.
8. Operator nie jest stroną komunikacji prowadzonej pomiędzy Użytkownikami, nie inicjuje jej, nie modyfikuje ani co do zasady nie monitoruje treści wiadomości oraz nie ponosi odpowiedzialności za ich treść, z zastrzeżeniem obowiązków wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
 9. Operator może podejmować działania moderacyjne, w tym ograniczyć lub zablokować dostęp do Chatu, w przypadku naruszenia Regulaminu lub przepisów prawa, zgodnie z rozporządzeniem (UE) 2022/2065 (Digital Services Act).
 10. Użytkownik może zgłosić Operatorowi treści naruszające prawo lub Regulamin za pośrednictwem narzędzi dostępnych w Serwisie. O zastosowanych środkach Operator informuje Użytkownika, o ile przepisy prawa nie stanowią inaczej. Użytkownikowi przysługuje prawo odwołania w trybie reklamacyjnym.
 11. Treść wiadomości jest przechowywana przez okres nie dłuższy niż 12 miesięcy od dnia ich wysłania, chyba że dalsze przechowywanie jest wymagane przepisami prawa.
 12. Operator zaleca niewymienianie za pośrednictwem Chatu danych wrażliwych ani informacji, których ujawnienie mogłoby narazić Użytkownika na szkodę.

§13 Funkcje AI

1. Funkcje AI dostępne w Serwisie mają charakter wyłącznie pomocniczy i informacyjny oraz nie stanowią porady medycznej, zdrowotnej, treningowej, prawnej ani innej profesjonalnej.
2. Operator nie gwarantuje poprawności, kompletności, aktualności ani adekwatności wyników generowanych przez Funkcje AI. Wyniki te mogą zawierać błędy, uproszczenia lub treści nieadekwatne do indywidualnej sytuacji Użytkownika.
3. Użytkownik zobowiązany jest do samodzielnej oceny i weryfikacji treści generowanych przez Funkcje AI przed ich wykorzystaniem. Wszelkie decyzje podjęte na podstawie wyników AI podejmowane są na wyłączną odpowiedzialność Użytkownika.
4. Użytkownik zobowiązany jest do wprowadzania do Funkcji AI wyłącznie danych:
 - a. zgodnych z prawem,
 - b. których wykorzystanie nie narusza praw osób trzecich,
 - c. do których posiada odpowiednią podstawę prawną,
 - d. adekwatnych i niezbędnych do korzystania z danej funkcji Serwisu.



5. Użytkownik powinien unikać wprowadzania do Funkcji AI danych nadmiarowych, poufnych lub szczególnie wrażliwych, jeżeli nie jest to konieczne do korzystania z danej funkcji Serwisu.
6. Użytkownik udziela Operatorowi niewyłącznego prawa do przetwarzania danych, treści i materiałów wprowadzanych do Funkcji AI wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji funkcjonalności Serwisu.
7. Użytkownik ponosi pełną odpowiedzialność za dane wprowadzone przez siebie do Funkcji AI.
8. Funkcje AI co do zasady nie są przeznaczone do podejmowania wobec Użytkowników zautomatyzowanych decyzji wywołujących skutki prawne lub w podobny sposób istotnie wpływających na Użytkowników w rozumieniu art. 22 RODO.
9. Operator może wykorzystywać zewnętrznych dostawców technologii AI w celu świadczenia Funkcji AI dostępnych w Serwisie. Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że dane wprowadzane do Funkcji AI mogą być przetwarzane przez takich dostawców w zakresie niezbędnym do realizacji danej funkcji, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz Polityką prywatności.
10. Funkcje AI mogą okresowo działać w ograniczonym zakresie lub być czasowo niedostępne z przyczyn technicznych, organizacyjnych lub związanych z działaniem zewnętrznych dostawców technologii wykorzystywanych przez Operatora.
11. Operator może wykorzystywać zautomatyzowane mechanizmy ograniczające możliwość wprowadzania określonych treści lub danych do Funkcji AI, jeżeli jest to niezbędne dla bezpieczeństwa Serwisu, zgodności z prawem lub wymagań dostawców technologii wykorzystywanych przez Operatora.

§14 Ochrona danych osobowych i RODO

1. Administratorem danych osobowych Użytkowników Serwisu jest Operator.
2. Kontakt z administratorem danych osobowych jest możliwy drogą elektroniczną pod adresem: odo@fitlink.pl
3. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych określa Polityka prywatności.
4. W zakresie danych osobowych Klientów Trenera wprowadzanych do Serwisu przez Trenera:
 - a. Trener działa jako administrator danych osobowych;
 - b. Operator działa jako podmiot przetwarzający.
5. Powierzenie przetwarzania danych osobowych Klientów Trenera odbywa się na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych zawartej zgodnie z art. 28 RODO.



6. Operator jest odrębnym administratorem danych osobowych w zakresie danych przetwarzanych w celach związanych z funkcjonowaniem Serwisu, w szczególności w celach technicznych, bezpieczeństwa, rozliczeń oraz realizacji obowiązków prawnych.
7. Trener oświadcza, że posiada odpowiednią podstawę prawną do wprowadzania do Bazy Klientów Trenera danych osobowych swoich Klientów Trenera, w szczególności zgodę lub inną przesłankę legalizującą przetwarzanie danych zgodnie z RODO.

§15 Umowa powierzenia przetwarzania danych osobowych

1. Z chwilą akceptacji Regulaminu pomiędzy Trenerem a Operatorem zostaje zawarta umowa powierzenia przetwarzania danych osobowych w rozumieniu art. 28 RODO, dotycząca danych osobowych Klientów Trenera wprowadzanych do Serwisu przez Trenera.
2. Operator przetwarza dane osobowe wyłącznie w celu i w zakresie niezbędnym do świadczenia usług w ramach Serwisu oraz przez okres obowiązywania umowy o korzystanie z Serwisu.
3. Powierzenie obejmuje dane osobowe Klientów Trenera, w szczególności dane identyfikacyjne, kontaktowe oraz inne dane wprowadzane do Serwisu w związku ze świadczeniem usług przez Trenera.
4. Operator przetwarza dane osobowe wyłącznie na udokumentowane polecenie Trenera, chyba że obowiązek ich przetwarzania wynika z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
5. Operator zapewnia stosowanie odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych w celu ochrony danych osobowych, zgodnie z art. 32 RODO, oraz zapewnia poufność osób upoważnionych do ich przetwarzania.
6. Operator może korzystać z dalszych podmiotów przetwarzających wyłącznie w zakresie niezbędnym do prawidłowego funkcjonowania Serwisu, z zachowaniem wymogów wynikających z RODO.
7. Operator, w miarę możliwości, wspiera Trenera w realizacji praw osób, których dane dotyczą, oraz w wykonywaniu obowiązków wynikających z RODO.
8. Po zakończeniu korzystania z Serwisu Operator usuwa lub zwraca dane osobowe Klientów Trenera, chyba że obowiązek ich dalszego przechowywania wynika z przepisów prawa.

§16 Zamówienia, Abonament i płatności

1. Złożenie odpłatnego Zamówienia wymaga posiadania aktywnego Konta oraz ukończenia 18 roku życia. Użytkownik zobowiązany jest do podania danych niezbędnych do zawarcia i rozliczenia



Umowy. Uprawnienia Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta ustala się na podstawie przepisów prawa i rzeczywistego charakteru Umowy.

2. Jedno Zamówienie obejmuje jeden rodzaj produktu, z właściwą dla niego ilością lub wariantem. Przed zatwierdzeniem Zamówienia Użytkownikowi przedstawia się w szczególności:
 - a. oznaczenie Sprzedawcy oraz główne cechy świadczenia,
 - b. łączną cenę brutto wyrażoną w PLN, wraz z jej składnikami,
 - c. czas trwania Umowy albo termin realizacji oraz sposób dostarczenia świadczenia,
 - d. istotne wymagania techniczne i ograniczenia,
 - e. zasady zakończenia Umowy, odstąpienia od niej oraz reklamacji,
 - f. warunki automatycznego odnowienia, jeżeli mają zastosowanie.
3. Złożenie Zamówienia następuje po zaakceptowaniu Regulaminu, złożeniu wymaganych oświadczeń i użyciu przycisku „Zamawiam z obowiązkiem zapłaty”. Do chwili zatwierdzenia Zamówienia Użytkownik może poprawić wprowadzone dane i wybór produktu. Oświadczenia dotyczące wcześniejszego rozpoczęcia świadczenia oraz automatycznego odnowienia są odbierane odrębnie i nie są zaznaczone domyślnie.
4. Odpłatna Umowa zostaje zawarta z chwilą uzyskania przez Operatora potwierdzenia skutecznej autoryzacji Płatności i przekazania Użytkownikowi potwierdzenia przyjęcia Zamówienia do realizacji. Operator przekazuje to potwierdzenie niezwłocznie po otrzymaniu informacji o zaksięgowanej płatności.
5. Potwierdzenie zawarcia Umowy jest przekazywane na pocztą elektroniczną i obejmuje dane Zamówienia, warunki Oferty, wymagane pouczenia oraz treść złożonych oświadczeń.
6. Nieopłacone Zamówienie wygasa po upływie 30 dni od jego złożenia. W tym okresie Użytkownik może ponowić Płatność w aplikacji albo za pośrednictwem udostępnionego linku. Po wygaśnięciu Zamówienia pobranie środków na jego podstawie nie następuje.
7. Płatności za świadczenia oferowane przez Operatora są dokonywane w złotych polskich (PLN), w formie bezgotówkowej, z wykorzystaniem metod płatności elektronicznych udostępnionych w Serwisie.
8. Operator udostępnia następujące metody Płatności:
 - a. BLIK,
 - b. szybki przelew elektroniczny za pośrednictwem systemu Paynow,
 - c. płatność kartą płatniczą: Visa, Visa Electron, Mastercard, MasterCard Electronic lub Maestro.



9. Obsługa płatności online jest realizowana za pośrednictwem systemu Paynow, obsługiwanego przez mElements S.A. Podmiotem świadczącym obsługę płatności online w zakresie płatności kartami jest Autopay S.A.
10. Abonament, odpłatnie nabyte FitPointy oraz Płatny Gotowy Plan Treningowy są aktywowane albo udostępniane niezwłocznie, nie później niż w terminie 24 godzin od momentu zawarcia Umowy. Termin realizacji Indywidualnego Planu Treningowego został określony w niniejszym Regulaminie.
11. Rozpoczęcie świadczenia przed upływem terminu odstąpienia odbywa się na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
12. Abonament jest zawierany na czas określony, na okres miesięczny albo roczny, i jest opłacany z góry za cały wybrany okres abonamentowy. Użytkownik może dokonać Płatności jednorazowej albo odrębnie włączyć automatyczne odnawianie po podłączeniu karty płatniczej. Samo zapisanie lub podłączenie karty nie stanowi zgody na automatyczne odnawianie Abonamentu ani cykliczne pobieranie opłat.
13. W przypadku włączenia automatycznego odnawiania:
 - a. Abonament zawarty na okres miesięczny odnawia się na kolejny miesiąc,
 - b. Abonament zawarty na okres roczny odnawia się na kolejny rok,
 - c. odnowienie następuje na warunkach wyrażnie zaakceptowanych przez Użytkownika; postanowienie to nie zmienia automatycznie warunków Umów zawartych wcześniej.
14. Użytkownik może bez dodatkowej opłaty wyłączyć automatyczne odnowienie w ustawieniach Konta albo przez zgłoszenie Operatorowi, do chwili pobrania opłaty za kolejny okres. Termin planowanego obciążenia jest udostępniany w Serwisie. Wyłączenie odnowienia nie skraca bieżącego, opłaconego okresu dostępu.
15. W przypadku włączonego automatycznego odnawiania Operator przesyła na adres poczty elektronicznej przypisany do Konta przypomnienie o zakończeniu bieżącego okresu Abonamentu i planowanym odnowieniu, co najmniej 7 dni kalendarzowych przed planowaną datą pobrania opłaty za kolejny okres, jednak nie wcześniej niż 30 dni przed tą datą. Przypomnienie wskazuje plan Abonamentu, kolejny okres abonamentowy, dokładną cenę brutto, datę pobrania opłaty oraz sposób wyłączenia automatycznego odnawiania.
16. Przy wyłączonym automatycznym odnowieniu Operator informuje Użytkownika o zbliżającym się zakończeniu opłaconego okresu dostępu oraz skutkach jego nieprzedłużenia. Wiadomość może zawierać propozycję przedłużenia usług na kolejny okres. Brak przedłużenia nie powoduje naliczenia opłat za kolejny okres i skutkuje wyłącznie ograniczeniem dostępu do usług wymagających aktywnego Abonamentu, na zasadach określonych w Regulaminie.



17. Zmiana cennika nie wpływa na bieżący, opłacony okres Abonamentu. Pobranie podwyższonej ceny za kolejny okres wymaga uprzedniego przedstawienia jej Użytkownikowi oraz uzyskania jego wyraźnej akceptacji.
18. Operator podejmuje jedną automatyczną próbę pobrania opłaty na początku kolejnego okresu abonamentowego. W razie jej niepowodzenia Abonament nie zostaje przedłużony, dostęp wygasa z końcem dotychczas opłaconego okresu i nie powstaje zobowiązanie do zapłaty za nowy okres. Operator informuje Użytkownika o niepowodzeniu Płatności i umożliwia jej samodzielne ponowienie.
19. Jeżeli Płatność zostanie dokonana po wygaśnięciu poprzedniego Abonamentu, nowy okres rozpoczyna się w dniu skutecznej autoryzacji tej Płatności i nie jest naliczany wstecz za okres braku aktywnego dostępu.
20. Zmiana na droższy plan Abonamentu wymaga złożenia nowego Zamówienia. Przed jego zatwierdzeniem Operator przedstawia cenę, chwilę zmiany, sposób rozliczenia dotychczasowego okresu oraz nowy termin rozliczenia. Aktywacja droższego planu następuje w terminie określonym w ust. 10.
21. Na wyraźny wybór Użytkownika wartość pełnych niewykorzystanych dni dotychczasowego Abonamentu może zostać rozliczona przez przyznanie FitPointów. Wartość tę ustala się proporcjonalnie do ceny brutto rzeczywiście zapłaconej, po uwzględnieniu rabatów, według przelicznika 100 FitPointów za 1 zł, z zaokrągleniem matematycznym do pełnego FitPointa.
22. Przed potwierdzeniem zmiany Serwis wskazuje liczbę przyznawanych FitPointów, sposób zaokrąglenia oraz skutki zakończenia dotychczasowego dostępu. Rozliczenie w FitPointach nie zastępuje zwrotu pieniężnego należnego na podstawie przepisów prawa. Ta sama wartość nie podlega jednocześnie zwrotowi pieniężnemu i rozliczeniu w FitPointach pozostających do wykorzystania.
23. Zmiana na tańszy plan Abonamentu następuje po zakończeniu bieżącego opłaconego okresu, na podstawie Zamówienia albo odrębnego uzgodnienia warunków kolejnego okresu. Zmiana nie skraca wcześniej opłaconego dostępu.
24. Dokumenty sprzedaży wystawiane są zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. W przypadkach, w których wystawienie faktury jest obowiązkowe, nie jest ono uzależnione od żądania Użytkownika. W pozostałych przypadkach Użytkownik może żądać jej wystawienia w ustawowym terminie. Faktury są przekazywane lub udostępniane w Krajowym Systemie e-Faktur w zakresie wymaganym przepisami, a w pozostałych przypadkach dostarczane za pośrednictwem poczty elektronicznej.



25. Ceny promocyjne, kody rabatowe i afiliacyjne podlegają warunkom przedstawionym przed złożeniem Zamówienia. Promocje nie łączą się, chyba że ich warunki stanowią inaczej. Operator może odmówić zastosowania kodu niespełniającego ujawnionych warunków; nie uprawnia to do jednostronnej zmiany ceny wynikającej z już zawartej Umowy. Informacje o obniżkach cen są przedstawiane zgodnie z przepisami prawa.
26. Zasady odstąpienia od Umowy, zasady składania reklamacji i zwrotu Płatności określa niniejszy Regulamin.

§17 FitPointy i usługi cyfrowe

1. FitPointy stanowią wewnętrzną jednostkę rozliczeniową Serwisu służącą do korzystania z wybranych funkcji i usług cyfrowych dostępnych w Serwisie.
2. FitPointy mogą być wykorzystywane w szczególności do:
 - a. korzystania z funkcji opartych o sztuczną inteligencję (AI),
 - b. korzystania z funkcji asystenta AI,
 - c. generowania treści, analiz i rekomendacji przez AI,
 - d. korzystania z dodatkowych funkcji i usług udostępnianych w Serwisie.
3. Liczba FitPointów wykorzystywanych do realizacji danej funkcji lub usługi może różnić się w zależności od rodzaju operacji, stopnia złożoności zapytania, ilości przetwarzanych danych, parametrów technicznych oraz aktualnych warunków świadczenia usług technologicznych wykorzystywanych przez Operatora.
4. Aktualne saldo FitPointów dostępne jest w panelu Konta Użytkownika.
5. Użytkownik może raz w miesiącu kalendarzowym odebrać nieodpłatnie 100 FitPointów poprzez zalogowanie się do Serwisu i skorzystanie z funkcji „Odbierz FitPointy”.
6. Operator może uzależnić możliwość odebrania darmowych FitPointów od spełnienia dodatkowych warunków technicznych lub organizacyjnych dostępnych w Serwisie.
7. FitPointy nie stanowią środka płatniczego, pieniądza elektronicznego ani instrumentu finansowego i nie podlegają wymianie na środki pieniężne.
8. Zakup FitPointów oznacza nabycie pakietu usług cyfrowych umożliwiającego korzystanie z funkcjonalności Serwisu zgodnie z aktualnymi zasadami wykorzystania FitPointów.
9. Operator może zmieniać sposób wykorzystania FitPointów, liczbę FitPointów wymaganą do korzystania z poszczególnych funkcji lub usług, a także dodawać nowe funkcjonalności dostępne w Serwisie.



10. Operator może anulować FitPointy przyznane omyłkowo, w wyniku błędu technicznego, nadużycia lub naruszenia Regulaminu.
11. FitPointy są przypisane do Konta Użytkownika i nie mogą być przenoszone pomiędzy Kontami bez zgody Operatora.

§18 Plany treningowe i Ankieta FitLink

1. Płatny Gotowy Plan Treningowy i Indywidualny Plan Treningowy może zamówić Użytkownik posiadający aktywne Konto, który ukończył 18 rok życia. Sprzedawcą i stroną Umowy jest Operator.
2. Oferta określa, czy plan jest:
 - a. dostarczany jako plik,
 - b. udostępniany w aplikacji,
 - c. dostarczany w obu tych postaciach.
3. Plan dostarczony w pliku może być wykorzystywany na użytek osobisty bez oznaczonego terminu, zgodnie z licencją. Dostęp do planu w aplikacji jest udzielany bez oznaczonego terminu, przez czas istnienia Konta, chyba że Oferta wskazuje inny, jednoznacznie określony okres.
4. Płatny Gotowy Plan Treningowy jest dostarczany niezwłocznie, nie później niż w ciągu 24 godzin od skutecznej autoryzacji Płatności.
5. Indywidualny Plan Treningowy opracowuje Realizator Planów Treningowych. Termin dostarczenia wynosi do 3 dni roboczych od późniejszego z dwóch zdarzeń:
 - a. zawarcia opłaconej Umowy na zasadach określonych w niniejszym regulaminie,
 - b. przekazania Ankiety FitLink albo informacji stanowiących podstawę wykonania planu.
6. Składając Zamówienie, Użytkownik zobowiązuje się przekazać minimum informacji pozwalających określić jego cel i aktualną kondycję. Nie jest zobowiązany do udzielenia odpowiedzi na wszystkie pytania ani do ujawnienia danych zdrowotnych. Operator może zwrócić się o wyjaśnienia lub dodatkowe informacje potrzebne do lepszego dopasowania.
7. Automatycznego anulowania Zamówienia ani zwrotu ceny nie powodują:
 - a. brak dodatkowych odpowiedzi,
 - b. odmowa uzupełnienia danych,
 - c. usunięcie Ankiety FitLink,
 - d. wycofanie zgody na przetwarzanie danych zdrowotnych.



8. Plan jest opracowywany na podstawie pozostałych dostępnych informacji, które Operator może zgodnie z prawem przetwarzać. Mniejszy zakres informacji może skutkować mniejszym dopasowaniem, o czym Użytkownik jest informowany.
9. Brak odpowiedzi na dobrowolne pytania nie powoduje automatycznego wstrzymania terminu. Jeżeli dostępne informacje nie pozwalają na wykonane świadczenia albo obiektywnie nie można go wykonać zgodnie z ustaleniami, Operator niezwłocznie informuje Użytkownika i uzgadnia dalsze postępowanie.
10. Ankietę FitLink można również przesłać bez Zamówienia. W takim przypadku Użytkownik otrzymuje:
 - a. bezpłatne rekomendacje treningowe przygotowane przez system FitLink,
 - b. indywidualne bezpłatne rekomendacje przygotowane przez Realizatora Planów Treningowych.
11. Plany i rekomendacje mają charakter treningowy, a nie medyczny. Nie są diagnozą, terapią ani gwarancją osiągnięcia zmiany sylwetki lub wyniku. Realizator Planów Treningowych przygotowuje je rzetelnie, zgodnie z aktualną wiedzą i swoim doświadczeniem.
12. Użytkownik jest zobowiązany uwzględniać aktualny stan zdrowia, możliwości i warunki wykonywania ćwiczeń, a w razie niepokojących objawów przerwać aktywność i uzyskać odpowiednią pomoc. Użytkownik może modyfikować plan na własny użytek w zakresie licencji.

§19 Prawa własności intelektualnej

1. Serwis, w tym w szczególności jego elementy graficzne, układ, interfejs, oprogramowanie oraz bazy danych, podlegają ochronie prawnej na podstawie obowiązujących przepisów prawa, w tym przepisów o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Użytkownik jest uprawniony do korzystania z Serwisu wyłącznie w zakresie dozwolonym przez Regulamin oraz obowiązujące przepisy prawa. Jakiegolwiek inne wykorzystanie elementów Serwisu wymaga uprzedniej pisemnej zgody Operatora.
3. Publikując jakiegolwiek treści w Serwisie, Użytkownik oświadcza, że przysługują mu do nich prawa lub odpowiednie uprawnienia oraz że ich publikacja nie narusza praw osób trzecich.
4. Z chwilą opublikowania treści w Serwisie Użytkownik udziela Operatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji, obowiązującej przez okres utrzymywania treści w Serwisie. Licencja obejmuje utrwalanie i zwielokrotnianie treści w zakresie niezbędnym do funkcjonowania Serwisu oraz publiczne udostępnianie treści w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu



i czasie przez siebie wybranym. Licencja jest udzielana wyłącznie w zakresie niezbędnym do prawidłowego świadczenia usług i funkcjonowania Serwisu.

§20 Odpowiedzialność

1. Operator świadczy usługi w modelu „as is”, tj. w aktualnym stanie technicznym i funkcjonalnym Serwisu, bez gwarancji jego nieprzerwanego, bezbłędnego lub stałego działania, z zastrzeżeniem praw Użytkowników wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
2. Operator zastrzega możliwość czasowego ograniczenia dostępności wybranych funkcji Serwisu z przyczyn technicznych, organizacyjnych, konserwacyjnych lub związanych z działaniem usług zewnętrznych.
3. Operator nie ponosi odpowiedzialności za przerwy techniczne, awarie, błędy systemowe, czasowe ograniczenia dostępności Serwisu ani za skutki zdarzeń pozostających poza jego kontrolą, o ile nie wynikają one z winy umyślnej Operatora.
4. Operator nie odpowiada za działania lub zaniechania Użytkowników, w tym Trenerów, ani za treści przez nich publikowane, a także za relacje prawne, organizacyjne lub finansowe pomiędzy Trenerami a ich Klientami.
5. Operator nie świadczy usług treningowych, zdrowotnych ani medycznych, nie weryfikuje kwalifikacji Trenerów ani stanu zdrowia Klientów oraz nie sprawuje nadzoru nad procesem treningowym.
6. Trenerzy ponoszą samodzielną i wyłączną odpowiedzialność za jakość, bezpieczeństwo oraz skutki usług świadczonych na rzecz Klientów, w tym za treść planów treningowych, dietetycznych, zaleceń, instrukcji oraz innych materiałów opracowywanych lub udostępnianych w ramach Serwisu. Operator nie weryfikuje poprawności merytorycznej tych treści ani ich zgodności z indywidualnym stanem zdrowia lub potrzebami Klientów Trenera.
7. Operator nie ponosi odpowiedzialności za skutki wynikające z korzystania z planów treningowych, ćwiczeń, zaleceń lub instrukcji Trenerów, z wyłączeniem szkód na osobie powstałych z winy Operatora, w tym za urazy, kontuzje, pogorszenie stanu zdrowia lub inne skutki fizyczne lub zdrowotne związane z aktywnością fizyczną.
8. Operator nie ponosi odpowiedzialności za treść, podstawę prawną, adresatów, skuteczność doręczenia ani skutki wysyłki powiadomień SMS, e-mail, Push lub Web Push wysyłanych przez Trenerów lub w ich imieniu za pośrednictwem Serwisu, w szczególności w przypadku błędnych danych kontaktowych, działania dostawców usług zewnętrznych, operatorów



telekomunikacyjnych, filtrów antyspamowych, awarii technicznych lub ograniczeń po stronie odbiorcy.

9. Operator nie ponosi odpowiedzialności za treść, przebieg ani skutki komunikacji prowadzonej pomiędzy Użytkownikami za pośrednictwem funkcji Chat, z zastrzeżeniem obowiązków wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
10. Funkcje AI dostępne w Serwisie mają wyłącznie charakter pomocniczy i informacyjny oraz nie stanowią porady profesjonalnej. Operator nie ponosi odpowiedzialności za decyzje podejmowane na podstawie treści lub sugestii generowanych przez te funkcje.
11. Operator nie ponosi odpowiedzialności za utratę danych, treści lub materiałów wprowadzonych do Serwisu przez Użytkowników, jeżeli utrata nastąpiła z przyczyn niezależnych od Operatora, działania osób trzecich, awarii technicznych, działania siły wyższej lub naruszenia bezpieczeństwa pozostających poza rozsądną kontrolą Operatora.
12. Użytkownik korzysta z Serwisu na własną odpowiedzialność, przy czym Użytkownik zobowiązany jest do uwzględnienia swojego stanu zdrowia oraz aktualnych możliwości fizycznych przed rozpoczęciem lub kontynuowaniem treningów.
13. Odpowiedzialność Operatora, w zakresie dozwolonym przez obowiązujące przepisy prawa, jest ograniczona do maksymalnej wysokości opłaconego Abonamentu za ostatni zakończony okres rozliczeniowy, z wyłączeniem szkód na osobie.
14. Powyższe ograniczenia odpowiedzialności nie mają zastosowania do szkód wyrządzonych umyślnie ani w przypadkach, w których ich wyłączenie lub ograniczenie jest niedopuszczalne na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

§21 Usunięcie Konta

1. Użytkownik ma prawo w każdej chwili zamknąć Konto poprzez złożenie dyspozycji usunięcia Konta w ustawieniach Konta.
2. Złożenie dyspozycji usunięcia Konta skutkuje rozpoczęciem procesu jego likwidacji, który trwa 30 dni od dnia złożenia dyspozycji.
3. W okresie, o którym mowa w ust. 2, Użytkownik ma możliwość cofnięcia dyspozycji usunięcia Konta, co skutkuje przywróceniem pełnego dostępu do Konta.
4. Po upływie okresu, o którym mowa w ust. 2, Konto zostaje trwale usunięte, a dane osobowe Użytkownika są usuwane lub anonimizowane, z zastrzeżeniem danych, które Operator jest zobowiązany przechowywać na podstawie obowiązujących przepisów prawa.



5. Dane osobowe przetwarzane są do momentu trwałego usunięcia Konta oraz – w zakresie niezbędnym – przez okres wymagany przepisami prawa, w szczególności przepisami podatkowymi i rachunkowymi.

§22 Prawo odstąpienia i rozliczenia

1. Użytkownik będący Konsumentem ma prawo odstąpić od umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia, bez podania przyczyny.
2. Prawo odstąpienia realizowane jest poprzez złożenie jednoznacznego oświadczenia, w szczególności drogą elektroniczną na adres: kontakt@fitlink.pl
3. Wzór formularza odstąpienia od umowy dostępny jest na stronie Serwisu.
4. W przypadku skutecznego odstąpienia od umowy:
 - a. umowa uważana jest za niezawartą,
 - b. dostęp do Serwisu zostaje zablokowany,
 - c. zwrot środków następuje zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
5. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył konsument, chyba że konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
6. Prawo odstąpienia nie przysługuje, jeżeli Użytkownik wyraził zgodę na rozpoczęcie świadczenia usług przed upływem terminu 14 dni i został poinformowany o utracie tego prawa.

§23 Reklamacje

1. Użytkownik ma prawo składać reklamacje dotyczące funkcjonowania Serwisu, w szczególności w zakresie:
 - a. dostępu do funkcjonalności,
 - b. działania Konta Użytkownika,
 - c. naliczania opłat abonamentowych oraz wykorzystania FitPointów.
2. Reklamacje należy zgłaszać drogą elektroniczną na adres: kontakt@fitlink.pl, nie później niż 30 dni od dnia zdarzenia będącego podstawą reklamacji.
3. Reklamacja powinna zawierać:
 - a. dane identyfikujące Użytkownika,
 - b. opis zgłaszanego problemu,
 - c. wskazanie żądania Użytkownika.



4. Operator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
5. Odpowiedź na reklamację przekazywana jest Użytkownikowi drogą elektroniczną.
6. Postępowanie reklamacyjne ma charakter wewnętrzny i nie wyłącza prawa dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
7. W przypadku Użytkowników będących Konsumentami reklamacje rozpatrywane są z uwzględnieniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa konsumenckiego.

§24 Zmiany Regulaminu

1. Operator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności:
 - a. zmian przepisów prawa,
 - b. zmian organizacyjnych lub technicznych,
 - c. rozwoju lub modyfikacji funkcjonalności Serwisu.
2. Informacja o zmianach Regulaminu przekazywana jest Użytkownikom drogą elektroniczną, nie później niż 15 dni przed dniem wejścia zmian w życie. Jeżeli przepisy prawa lub charakter zmiany wymagają dłuższego terminu, stosuje się odpowiednio dłuższe wyprzedzenie.
3. Użytkownik ma prawo, przed dniem wejścia w życie zmian Regulaminu, wypowiedzieć umowę o świadczenie usług poprzez usunięcie Konta albo zrezygnować z usługi objętej zmianami, bez konieczności usuwania Konta.
4. Korzystanie z Serwisu po dniu wejścia w życie zmian Regulaminu oznacza ich akceptację.

§25 Klauzula salwatoryjna

1. Jeżeli którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu zostanie uznane za nieważne, bezskuteczne lub niewykonalne, nie narusza to ważności ani skuteczności pozostałych postanowień Regulaminu.
2. W takim przypadku zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa powszechnie obowiązującego, a Regulamin obowiązuje w pozostałym zakresie.

§26 Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.



2. Wszelkie spory wynikające z korzystania z Serwisu będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
3. Regulamin w wersji 1.2 wchodzi w życie z dniem 2 października 2026 r.